

# « Le retour des Pirates du Plastique » dans le Parc national des Calanques

## Niveau d'avancement du projet

Projet terminé avec résultats mesurés

## Année fin projet

2023

## Population concernée par le projet

2 et 3 millions de visiteurs chaque année, dont 70% sont locaux.

## Porteurs de projet

Parc national des Calanques

## Partenaires du projet

Métropole Aix Marseille Provence

## Mode de collecte majoritaire

pour les emballages légers :

pour le verre :

pour le papier :

## Sélection des matériaux concernés par la bonne pratique

Bouteilles et flacons plastiques

Verre

Canettes boisson

Papiers

Petits emballages plastiques

## La campagne écocitoyenne de préservation du Parc national des Calanques, par la sensibilisation et le nettoyage.

Depuis l'été 2020, le Parc national des Calanques a connu une hausse de sa fréquentation liée au besoin grandissant de la population urbaine de se ressourcer en pleine nature, dans un contexte post-confinement et d'essor du tourisme marseillais. 3 millions de visiteurs visitent ainsi les Calanques chaque année, générant une pression sur les milieux naturels. L'abandon de déchets liés à la consommation nomade compte parmi l'une des pressions les plus impactantes, accentuée par les déchets en provenance de la ville (via le réseau pluvial) et des bassins versants (Huveaune, Aygalades).

En réponse à cette situation, le Parc national a mobilisé un réseau associatif local fédérant une quarantaine d'associations autour de l'objectif commun d'un parc et d'une Méditerranée sans déchet. Une première campagne des Pirates du plastique a eu lieu à l'été 2021 et l'été 2022 a permis « Le retour des Pirates du plastique ».

L'objectif de la campagne Pirates du Plastique est de fédérer les énergies et de générer une prise de conscience globale autour du projet universel de réduire les déchets sauvages et de préserver la Méditerranée. Cela s'est traduit par plusieurs actions :

- L'organisation d'actions de ramassage de déchets abandonnés et leur caractérisation selon un protocole précis, afin d'alimenter un diagnostic territorial de la pollution du parc par les déchets abandonnés. Ces données permettent d'alimenter la plateforme « ReMed Zéro plastique » créée par l'association MerTerre.
- La création d'une campagne de communication incluant des affiches diffusées dans le métro marseillais et sur Internet ainsi qu'une communication web sur les événements de ramassages prévus.
- La sensibilisation des publics par des performances artistiques et des événements, comme des sorties en mer pour sensibiliser les enfants à la préservation de l'environnement, une présence sur stand au Delta festival, la sensibilisation par les scénettes théâtrales aquatiques « M ta Mer » du collectif Bloob.



Collectif des « Pirates du Plastique »

## Résultats

- Une campagne de 5 mois, de mai à septembre 2022.
- **4800 kg de déchets ramassés.**
- Près de **2.000 personnes impliquées** (+15% par rapport à 2021).
- **72 ramassages réalisés.**
- **11 actions de sensibilisation.**
- Plus de **350 enfants sensibilisés.**
- **52 commerçants rencontrés, 8 commerçants engagés et labellisés.**
- Une **multiplication par 8 du nombre de structures impliquées** par rapport à 2021.
- La **réalisation d'un diagnostic participatif des déchets abandonnés diffus** sur le territoire du Parc incluant : l'évaluation du gisement (caractérisation des déchets abandonnés collectés), la cartographie des lieux d'accumulation préférentiels (hotspots), la synthèse des remontées terrains et l'état des lieux des équipements de collecte des déchets dans le Parc.

## Résultats (documents associés)

### Les clés de la réussite

- **Une gouvernance partagée** : les pratiques urbaines et les dysfonctionnements dans le service de collecte et de gestion des déchets en ville entraînent des répercussions directes sur les espaces naturels et les Calanques. La présence de la Métropole d'Aix-Marseille Provence et la sélection de trois projets marseillais dans le cadre de l'AMI ont facilité les choses.
- **La sensibilité à la cause et la volonté de faire changer les choses ensemble** : un projet aussi ambitieux ne peut fonctionner qu'avec le fort engagement initial des équipes du Parc et du collectif pour préserver ce site naturel remarquable. Le Parc a pu s'appuyer sur un collectif associatif très mobilisé et structuré avec le réseau Planète Propre.
- **Une expertise du sujet de la pollution des milieux par les déchets abandonnés et de la caractérisation**, au travers de l'association MerTerre - engagée depuis l'année 2000 et pilote du déploiement de Remed zéro plastique.
- **Un accompagnement des équipes locales de Citeo tout au long du projet.**

### Point de vigilance

- **Une compétence gestion des déchets abandonnés encore floue et mal définie par les textes juridiques**, rendant complexe la coordination des interventions pour agir efficacement dans les différents milieux par les personnes publiques - dont les collectivités territoriales.
- **Un sujet systémique qui concerne différents acteurs** : citoyens, entreprises, personnes publiques. En fonction des objectifs de ces acteurs - notamment publics - il peut être difficile de parvenir à un engagement concerté.
- **Un besoin de compétence et d'ingénierie pour le pilotage et l'animation**, qui représente un budget difficile à obtenir en fonction des financeurs.
- **Le risque de démotivation des associations et bénévoles** face à une situation qui n'évoluerait pas.
- **La nécessité de multiplier les canaux de communication pour toucher et mobiliser les publics** dans la Métropole Aix-Marseille Provence, avec la nécessité d'anticiper les partenariats de communication pour l'affichage public.
- **Des socioprofessionnels (commerçants, organisateurs d'événements etc.) difficiles à engager.**